



BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
TUZLANSKI KANTON
JAVNA USTANOVA OSNOVNA ŠKOLA
„B U K I N J E „
BUKINJE – TUZLA

ID broj : 4209147420006 Poreski broj : 1093080917

Web : <http://www.osbukinje.com> e-mail : os.bukinje@gmail.com



IME I PREZIME NOSIOCA AKTIVNOSTI: Mirela Fazlić , Kenan Kahrmanović i Ahmedina Purković,

DATUM REALIZACIJE: 14.05.2025. god.

UČESNICI (učenici 7.a i b):

VRSTA AKTIVNOSTI (Radionice i izložbe)

OPIS REALIZACIJE AKTIVNOSTI (kratak osvrt, rezultati, prijedlozi, poteškoće...):

U nastojanju da učenicima približimo važnost *govora, prijenosa i raumijevanja informacija, te kritičkog pristupa zloupotrebe govora* nastavnici Mirela Fazlić, prof. engleskog jezika, Kenan Kahrmanović, prof. BiH jezika i književnosti i Ahmedina Purković, nast. Islamske vjeronauke održali su radionicu sa učenicima 7 a i b odjeljenja na temu „*Media Litrecy*“ (Medijska pismenost) .

Učenicima je predstavljena prezentacija u skladu sa uzrastom i potrebama upoznavanja kako kritički pratiti internet novosti/ vijesti kojima su najčešće izloženi. Učenicima su predstavljeni alati u vidu 5 pitanja koja trebaju provjeriti da bi utvrdili istinitost neke medijske poruke. Iz oblasti maternjeg jezika ukazano je kritičko promišljanje lektira gdje se iščitavanjem preporučenih lektirnih naslova stiču iskustva kako *preporučiti, reklamirati, promijeniti stav i uvjerenje zajednice u željenom pravcu*. Učenici su zatim kod ponuđenih novinskih članaka iznalazili koje vijesti su: provjerene i korisne za njih, koje su pod nazivima *ekskluzivno, senzacionalno te iz nepouzdatih izvora i sl.* polu ili u potpunosti lažne. Također je učenicima ukazano na potrebu konsultacija sa predmetnim nastavnicima kod preuzimanja sadržaja sa interneta pri njihovim istraživačkim zadacima, posebice kod pitanja religijskih tema.

Na kraju radionice učenici su iskazali zadovoljstvo sa ovakvim pristupom sticanju novih vještina. Učenici su dobili zadatak da samostalno izrade video klip ili novinski članak na temu *Zašto mi je važno....*

Prijedlozi:

1. Dalji rad na proširenju i primjeni vještina medijske pismenosti
2. Predložiti izvedbu radionice u 6. razredu obzirom da u ovom uzrastu započinje intenzivnija izloženost medijima.
3. Uključiti nastavnike predmeta informatika i samu radionicu izvesti s mogućnošću učeničkog pristupa internetu.
4. Prezentirati 'zadace' u holu škole
5. Nastojati zainteresirati i uključiti veći broj učenika u novinarsku sekciju.
6. Uključena izložba radionice u vidu zidnih novina u holu škole

Poteškoće: U saradnji među nastavnicima i pedagogicom Mirelom Osmanović nije bilo poteškoća, naprotiv. Manji propusti su bili oko planiranja vremena i sredstava izvedbe, te otežan pristup internetu u kabinetu maternjeg jezika.

Potpis nosioca aktivnosti:

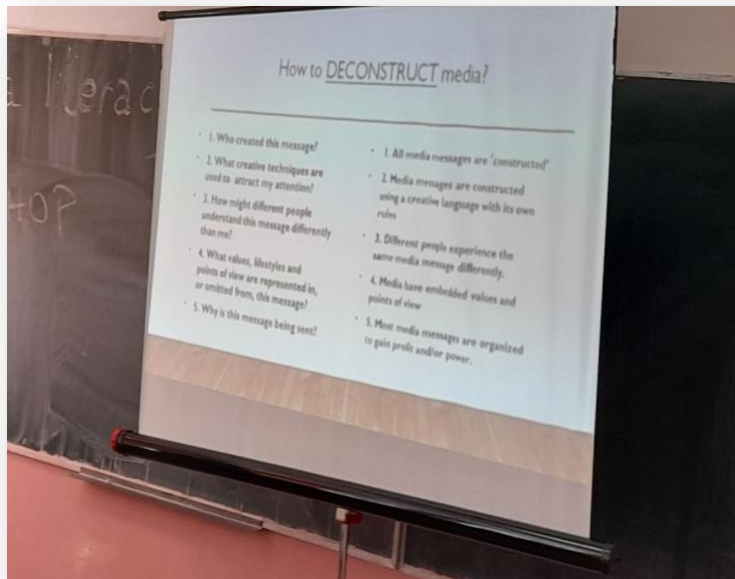


BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
TUZLANSKI KANTON
JAVNA USTANOVA OSNOVNA ŠKOLA
„B U K I N J E „
BUKINJE – TUZLA



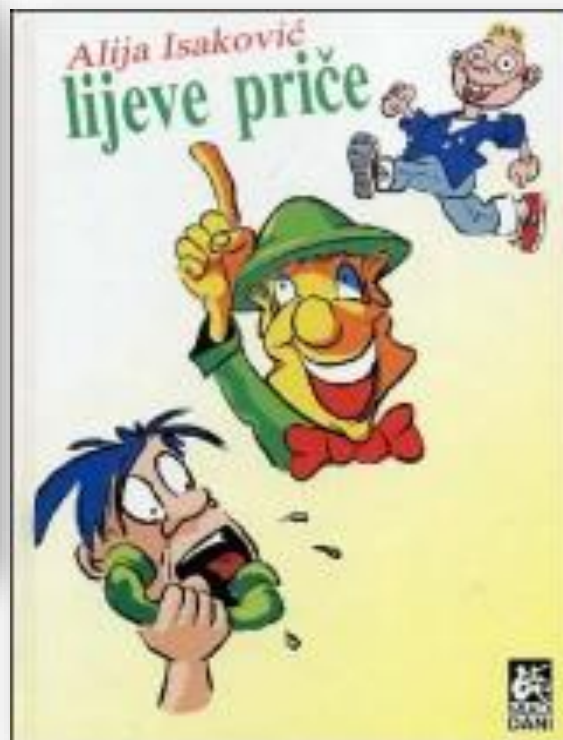
ID broj : 4209147420006 Poreski broj : 1093080917

Web : <http://www.osbukinje.com> e-mail : os.bukinje@gmail.com



How to DECONSTRUCT media?

- 1. Who created this message?
- 2. What creative techniques are used to attract my attention?
- 3. How might different people understand this message differently than me?
- 4. What values, lifestyles and points of view are represented in, or omitted from, this message?
- 5. Why is this message being sent?
- 1. All media messages are 'constructed'
- 2. Media messages are constructed using a creative language with its own rules
- 3. Different people experience the same media message differently.
- 4. Media have embedded values and points of view
- 5. Most media messages are organized to gain profit and/or power.





**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
TUZLANSKI KANTON
JAVNA USTANOVA OSNOVNA ŠKOLA
„B U K I N J E „
BUKINJE – TUZLA**

ID broj : 4209147420006 Poreski broj : 1093080917

Web : <http://www.osbukinje.com> e-mail : os.bukinje@gmail.com





**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
TUZLANSKI KANTON
JAVNA USTANOVA OSNOVNA ŠKOLA
„B U K I N J E „
BUKINJE – TUZLA**

ID broj : 4209147420006 Poreski broj : 1093080917

Web : <http://www.osbukinje.com> e-mail : os.bukinje@gmail.com





a

Take a moment to look at these questions?
Take a photo of them, too.

- 1) **What kind of “text/media” is it?**
- 2) **Which technologies are used in its creation?**
- 3) **How many people did it take to create this message? /What are their various jobs?**
- 4) What do you notice... (about the way the message is constructed)? • Colors? Shapes? Size? • Sounds, Words? Silence? • Props, sets, clothing? • Movement? • Composition? Lighting?
- 5) Where is the camera?
- 6) Have you ever experienced something like this in your life?
- 7) What did you learn from this media text?
- 8) What ideas or values are being “sold” to us in this message?

How to DECONSTRUCT media?

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 1. Who created this message?• 2. What creative techniques are used to attract my attention?• 3. How might different people understand this message differently than me?• 4. What values, lifestyles and points of view are represented in, | <ul style="list-style-type: none">• 1. All media messages are ‘constructed’• 2. Media messages are constructed using a creative language with its own rules• 3. Different people experience the same media message differently.• 4. Media have embedded values and points of view |
|---|--|

Test:

Currency

Relevance

Authority

Accuracy

Purpose





BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
TUZLANSKI KANTON
JAVNA USTANOVA OSNOVNA ŠKOLA
„ B U K I N J E „
BUKINJE – TUZLA

ID broj : 4209147420006 Poreski broj : 1093080917

Web : <http://www.osbukinje.com> e-mail : os.bukinje@gmail.com



ZABILJEŠKE – PREVOD

PRVI SLAJD _____

DRUGI SLAJD _____

TREĆI SLAJD _____
